

## Úplná pravidla soutěže „O Kozlovo nejhezčí hasičské auto“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže "O KOZLOVO NEJHEZČÍ HASIČSKÉ AUTO" (dále jen „soutěž“). Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

### 1. Pořadatel a organizátor:

Plzeňský Prazdroj, a. s.  
se sídlem U Prazdroje 7, Plzeň, Česká republika  
IČ: 45357366, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni,  
oddíl B, vložka 227  
(dále jen "pořadatel")

MOTÝL MEDIA s.r.o.  
se sídlem Žerotínova 720/16, 757 01 Valašské Meziříčí, Česká republika  
IČ: 26867583, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě,  
oddíl C, vložka 50800  
(dále jen „organizátor“)

### 2. Termín a místo konání soutěže

Soutěž se uskuteční v termínu od **1. 8. 2017 08:00:00 hod. do 3. 9. 2017 23:59:59 hod.** na území České republiky, není-li pravidly doba pro konání soutěže definována přesněji. (dále jen „doba konání soutěže“ a „místo konání soutěže“).

Registrace sborů do soutěže – od **1. 8. 2017 09:00:00 do 25. 8. 2017 12:00:00**

Hlasování veřejnosti – od **28. 8. 2017 09:00:00 do 3. 9. 2017 23:59:59**

### 3. Účast v soutěži

Účastníkem soutěže se mohou stát sbory dobrovolných hasičů (dále jen „SDH“) se sídlem na území České republiky zastoupené fyzickou osobou, uživatelem sítě Facebook starším 18 let s trvalým bydlištěm a doručovací adresou na území České republiky, která je plně svéprávná. Účastí v soutěži, vydává soutěžící souhlas s těmito pravidly a se zpracováním osobních údajů v rozsahu stanoveném těmito pravidly (dále také „soutěžící“ či „účastník“). Soutěžící musí disponovat profilem na sociální síti Facebook a podmínky soutěže splní tím, že se v době platnosti zaregistruje na Facebookových stránkách.

### 4. Registrace a registrační údaje

SDH se do soutěže registruje zasláním požadovaných registračních údajů prostřednictvím e-mailové adresy [hasici@motyl.cz](mailto:hasici@motyl.cz).

Předmět registračního e-mailu: Registrace\_O Kozlovo nejhezčí hasičské auto

#### Obsah registračního e-mailu

- a) 1x fotografii hasičského automobilu
  - tisková kvalita,
  - rozlišení 300 DPI
- b) textové informace o hasičském automobilu
  - rozsah 500 – 1 500 znaků s mezerami
- c) obsah textových informací
  - název místního sboru dobrovolných hasičů
  - typ, značka a rok výroby hasičského automobilu
  - stručná historie hasičského automobilu
  - zajímavosti a případně další informace k hasičskému automobilu

- d) kontaktní údaje  
- název SDH, jméno, příjmení soutěžícího, e-mail, mobilní číslo

## 5. Soutěžní fotografie

Soutěžní fotografie musí zobrazovat hasičský automobil s viditelným označením sboru.

Fotografie nesmí působit nevhodně, vulgárně či jinak svým zobrazením budit veřejné pohoršení. Pořadatel si vyhrazuje právo jakoukoliv fotografii bez udání důvodu a předchozího informování soutěžícího ze soutěže vyřadit.

Soutěžící, tj. jedno SDH se může soutěže zúčastnit pouze s jedním hasičským automobilem.

## 6. Zaslání fotografie do soutěže

- a) Zasláním soutěžní fotografie do soutěže soutěžící garantuje organizátorovi právo na neodvolatelné, trvalé a bezplatné použití fotografie včetně reprodukcí, úprav, zobrazení a publikování a jiné využití zaslané fotografie ve všech médiích a bez lokačního omezení. Právo zahrnuje změnu velikosti fotografie, komprimace, editace, přidání titulku, loga nebo jiných úprav.
- b) Zasláním jakékoliv soutěžní fotografie soutěžící prohlašuje a zaručuje, že předložená soutěžní fotografie či informace neporušují jakákoliv autorská práva, žádná práva na ochranu soukromí nebo publicity jakékoli osoby nebo jakákoli jiná práva třetí jakékoliv třetí strany, a že má právo udělit veškerá práva a licence udělené na její zveřejnění organizátorovi bez omezení autorskými právy, volně a bez jakýchkoliv nároků nebo věcného břemene.
- c) Soutěžící bere na vědomí a souhlasí s tím, že organizátor nemá povinnost zveřejnit, zobrazit nebo jinak učinit veřejně dostupnými žádné soutěžní fotografie nebo informace, které soutěžící zaslal. Pořadatel může na základě svého vlastního uvážení omezit, odstranit, upravit, změnit nebo odstranit jakoukoliv soutěžní fotografii, kterou soutěžící zaslal.
- d) Soutěžící je srozuměn a bere na vědomí, že soutěžní fotografii dává k dispozici pro prohlížení, hodnocení, přezkoumání a připomínky pořadateli a veřejnosti a chápe, že komentáře a hodnocení, se kterými nesouhlasí, mohou být zveřejněny nebo jinak spojeny s jeho zaslanou soutěžní fotografií.
- e) Zasláním soutěžní fotografie soutěžícímu nevzniká žádné právo na odměnu, honorář nebo jiné nároky jakékoliv povahy. Toto platí i pro jakékoliv další použití soutěžní fotografie organizátorem.
- f) Soutěžní fotografie, kterou soutěžící do soutěže zašle, se stává majetkem organizátora. Organizátor nemá povinnost soutěžní fotografii uchovávat ani vracet.

## 6. Průběh

Soutěžící se do soutěže zapojí tak, že:

- a) v době od **1. 8. 2017 09:00:00 do 25. 8. 2017 12:00:00** zašlete na e-mailovou adresu [hasici@motyl.cz](mailto:hasici@motyl.cz) registrační e-mail včetně soutěžních fotografií, viz. 5. Soutěžní fotografie.
- b) zasláná fotografie bude **28. 8. 2017 09:00:00** uveřejněna na webových stránkách [www.hasickyrokskozlem.cz](http://www.hasickyrokskozlem.cz).
- c) do soutěže budou zařazeny pouze soutěžní fotografie, které splní pravidla soutěže. Soutěžní fotky doručené organizátorovi mimo časový rámec či jiným způsobem nebudou do soutěže zařazeny.
- d) v termínu **od 28. 8. 2017 09:00:00 do 3. 9. 2017 23:59:59** může soutěžící hlasovat. Hlasování probíhá kliknutím na tlačítko „To se mi líbí“. Soutěžící může pro jednu fotografii hlasovat pouze jednou. Současně může hlasovat pro více soutěžních fotografií.

- e) soutěžící může svou soutěžní fotografii sdílet na svém facebookovém profilu a žádat o podporu svých facebookových přátel. Hlasovat je však možné pouze na [www.hasicskyrokskozlem.cz](http://www.hasicskyrokskozlem.cz).
- f) po ukončení soutěže dojde k vyhlášení výherců a vypořádání výher.

## 7. Hlasování

O výhercích (1., 2. a 3. místo) rozhodne počet hlasů veřejnosti v internetovém hlasování na webu [www.hasicskyrokskozlem.cz](http://www.hasicskyrokskozlem.cz). Hlasovat je možné po přihlášení do sociální sítě Facebook a to pouze jednou v rámci jedné fotografie. To znamená jeden hlas jedné fotografii v průběhu trvání hlasování.

## 8. Výhry v soutěži

1. místo – 4x 50l sud Velkopopovický Kozel 11; Kozlí výprava pro 5-10 osob
2. místo – 3x 50l sud Velkopopovický Kozel 11
3. místo – 1x 50l sud Velkopopovický Kozel 11

Výherci obdrží poukazy na odběr piva Velkopopovický Kozel 11. Poukaz lze uplatnit ve všech prodejnách uvedených na webových stránkách Hasičského roku s Kozlem ([www.hasicskyrokskozlem.cz](http://www.hasicskyrokskozlem.cz)) v sekci Kam pro Kozla.

### Kozlí výprava obsahuje:

- prohlídka pivovaru s ochutnávkou nefiltrovaného piva v ležáckých sklepech
- škola čepování piva se sládkem pivovaru
- certifikát o absolvování programu
- posezení ve Velkopopovické Kozlovně s konzumací kozlích specialit a tankového piva Velkopopovický Kozel 11
- celková délka programu je 6 hodin

## 9. Komunikace soutěže

Účastí v soutěži souhlasí každý účastník (sbor dobrovolných hasičů) s tím, že „Pořadatel“ soutěže je oprávněn bezplatně užít názvu sboru, jména a příjmení členů sboru, podobizny hasičského automobilu a výherců ve sdělovacích prostředcích včetně internetu a propagačních materiálech „Pořadatele“ s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i jejich zvukové a obrazové záznamy, a to po dobu 10 let po ukončení této soutěže bez omezení území.

## 10. Zpracování osobních údajů

- a) Účastí v soutěži uděluji bezplatný souhlas se zpracováním osobních údajů v rozsahu Jméno a příjmení, ulice, číslo popisné, PSČ, město a e-mailová adresa společnosti Plzeňský Prazdroj, a.s. se sídlem U Prazdroje 7, PSČ 304 97, Plzeň, IČ: 45357366, zapsán v OR vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl B, vložka 227, jakožto pořadatelé (dále jen „Společnost“), a s jejich následným zpracováním prostřednictvím třetích osob, tj. zejména agentur pro účely realizace soutěže a předání výher – tento souhlas uděluji na dobu konání soutěže a předávání výher, a dále i pro marketingové účely správce, tj. nabízení produktů a služeb, informování o marketingových akcích, jakož i pro zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb. v platném znění. – tento souhlas uděluji na dobu neurčitou, tj. do žádosti o likvidaci svých osobních údajů.
- b) Potvrzuji, že jsem byl/a správcem poučen/a o svých právech v souladu s ust. § 11 a 21 zák. č. 101/2000 Sb., jakož i informován/a o tom, že zpracování osobních údajů bude prováděno v prostorách správce automatizovaně prostřednictvím prostředků výpočetní techniky a manuálně, a to jednotlivými pověřenými zaměstnanci správce. Beru na vědomí, že osobní údaje budou zpřístupněny i příslušným zaměstnancům správce, kteří takové údaje potřebují ke své práci. Beru na vědomí, že mám dle zákona dále právo, pokud zjistím nebo se budu domnívat, že správce provádí zpracování osobních údajů v rozporu s ochranou soukromého a osobního života nebo v rozporu se zákonem (i) požádat správce o vysvětlení, (ii)

požadovat, aby odstranil takto vzniklý stav (zejména blokováním, provedením opravy, doplněním nebo likvidací osobních údajů).

- c) Bude-li má žádost shledána oprávněnou, má správce povinnost neprodleně odstranit závadný stav. Jsem srozuměn/a s tím, že požádám-li v rámci svého práva na přístup k osobním údajům o informaci o zpracování svých osobních údajů, je správce povinen tuto informaci bez zbytečného odkladu předat s tím, že má právo za poskytnutí informace požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí takové informace.
- d) Poskytnutí osobních údajů činím na dobrovolné bázi a jsem si vědom/a, že mohu svůj souhlas s jejich zpracováním bezplatně kdykoliv na adrese správce odvolat. Jsem srozuměn/a s tím, že dozorujícím orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů – [www.uouu.cz](http://www.uouu.cz).
- e) Tato soutěž není nikterak sponzorována, spravována nebo přidružená k sociální síti Facebook. Účastník soutěže je srozuměn a bere na vědomí, že poskytuje své informace pořadateli soutěže a nikoliv sociální síti Facebook, společnosti Facebook, Inc. nebo Facebook Ireland Limited.

#### **11. Obecné podmínky soutěže**

- a) Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty.
- b) Výhry, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit, propadají pořadateli soutěže k dalším marketingovým či charitativním účelům.
- c) V případě rozporu mezi textem zkrácených pravidel uvedeným v kterémkoli materiálu prezentujícím tuto soutěž a těchto podrobných pravidel platí text těchto pravidel.
- d) Účastník soutěže bude vyloučen v případě, že pořadatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry, případně jednání, které není fair play nebo není založeno na dovednostech soutěžícího dle soutěžních pravidel. V případě pochybností o dodržení pravidel soutěže, leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na soutěžícím.
- e) Pořadatel si vyhrazuje právo soutěž kdykoliv změnit nebo zrušit, a to bez jakékoliv náhrady. Změna pravidel je účinná ode dne zveřejnění změny na webových stránkách [www.hasicskyrokskozlem.cz](http://www.hasicskyrokskozlem.cz).
- f) V případě jakýchkoliv dotazů ve věci této soutěže je možné se informovat na prostřednictvím e-mailu: [hasici@motyl.cz](mailto:hasici@motyl.cz).
- g) Výměna výher či vyplacení peněžitého plnění výměnou za věcné výhry, jakož i vymáhání účasti v soutěži či výher právní cestou, není možná. Výherce nemůže nárokovat více, než mu bude vydáno.
- h) V případě, že účastník soutěže v průběhu soutěže poruší hrubým způsobem podmínky a pravidla soutěže, jeho účast v soutěži končí bez nároku na jakékoliv, byť jen částečné plnění ze strany pořadatele.
- i) Pořadatel soutěže ani organizátor není odpovědný za jakoukoli škodu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v soutěži nebo prostřednictvím získané výhry.
- j) Pořadatel ani organizátor soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky. V případě, pochybností organizátora či pořadatele o splnění podmínek soutěže účastníkem, leží důkazní povinnost na účastníkovi.
- k) Organizátor soutěže je oprávněn s konečnou platností a s předchozím souhlasem pořadatele vyloučit soutěžícího ze soutěže, a to v případě, že bude mít podezření, že soutěžící dosáhl výsledku v soutěži podvodným jednáním nebo jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy, způsobilým ovlivnit výsledky této soutěže. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti odvolání.

- l) Organizátor soutěže neručí za ztrátu, nedoručení, prodlení nebo poškození výhry zaslané prostřednictvím provozovatele poštovních služeb či jiným způsobem.
- m) Účast v soutěži ani výhry není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích.
- n. Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící svůj souhlas s pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.
- o. Soutěžící, kteří jakkoliv nedodrží pravidla soutěže, jsou ze soutěže i bez uvedené důvodu vyřazeni. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. I pokud taková osoba splní některé podmínky pro získání výhry, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nestává se výhercem a nemá nárok na výhru. Výhra v takovém případě propadá pořadateli soutěže k dalším marketingovým či charitativním účelům.
- p. Do soutěže se může zapojit pouze soutěžící spotřebitel resp. konečný spotřebitel soutěžních výrobků. Tedy do soutěže se může zapojit pouze soutěžící spotřebitel, jenž zakoupil výrobky pro svou a rodinou spotřebu. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni účastníci, kteří zakoupili výrobky za účelem podnikání, dalšího prodeje, či účastníci, kteří výrobky zakoupili za jiným účelem než pro svou a rodinou spotřebu.
- q. Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k pořadateli a organizátorovi, jakož i ke všem s ním spolupracujícím společnostem a agenturám, resp. též osoby takovým osobám blízké. Za osobu blízkou jsou považovány osoby uvedené v § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- r. Pořadatel může tuto soutěž kdykoliv a bez uvedení důvodu zkrátit, nebo prodloužit, popř. posunout její začátek. Toto rozhodnutí je účinné dnem zveřejnění této skutečnosti na internetových stránkách pořadatele soutěže [www.hasicskyrokskozlem.cz](http://www.hasicskyrokskozlem.cz).
- s. Úplná pravidla soutěže jsou umístěna na [www.hasicskyrokskozlem.cz](http://www.hasicskyrokskozlem.cz).

Ve Valašském Meziříčí dne 1. 8. 2017